



114 年企業管理系推廣教育碩士學分班 招生簡章

- 一、開課目的與修課資格：具學士學位或專科畢業滿三年以上，有志於經營管理領域研究者。
- 二、開設課程：數位行銷專題，一門課程共 3 學分。
- 三、每學科均為 3 學分，授課時間為 54 堂課，成績及格者發給學分證明書。
- 四、學分費用：1 學分 6,000 元、一門課 3 學分 18,000 元。
- 五、優惠規定：

- (一) 新生於繳費期限內繳費，總金額 95 折優惠。
- (二) 舊生或校友於繳費期限內繳費，總金額 9 折優惠。
- (三) 新生一期報名 2 門課以上於繳費期限內繳費，總金額 9 折優惠。
- (四) 舊生或校友一期報名 2 門課以上於繳費期限內繳費，總金額 85 折優惠。

六、繳費方式：

- (一) 元大系統繳費單：完成線上報名後，約 3 天工作天，登入元大校務網
<https://reurl.cc/5OjQKy> 查詢並列印繳費單，可採用信用卡、超商、ATM、臨櫃等多種方式繳費。元大校務網登入操作步驟：
 - STEP1：學校→美和科技大學
 - STEP2：學號→身份證字號(大寫英文)
 - STEP3：密碼→預設 123456
 - STEP4：輸入驗證碼

(二) 本校元大銀行匯款：

- 銀行名稱：元大銀行屏東分行
- 銀行代碼：806
- 戶名：美和學校財團法人美和科技大學
- 帳號：204-220-000-81999

※請注意※匯款後請務必來電 08-7799821 轉 8192，告知匯款人姓名、帳號後 5 碼、匯款金額，以便本校出納組核對帳款，資料確認無誤後，視同完成報名及繳費程序。

- 七、課程地點：車城國小(屏東縣車城鄉福興村中山路 66 號)。
- 八、招生人數：9 人(含)以上。
- 九、報名方式：

請於本校進修推廣部線上報名 <https://eec.meiho.edu.tw/>

課程詢問：進修推廣部 08-7799821 分機 8192；企業管理系 08-7799821 分機 8531

十、 檢附資料(線上報名時上傳)：

- (一) 最高學歷畢業證書
- (二) 國民身分證正、反面

十一、退費規定：(依專科以上學校推廣教育實施辦法第 17 條規定辦理)學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：

- (一) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學分費、雜費等各項費用之九成。自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳學分費、雜費等各項費用之半數。開班上課時間已逾全期三分之一始申請退費者，不予退還。
- (二) 已繳代辦費應全額退還，但已購置成品者，發給成品。
- (三) 學校因故未能開班上課，全額退還已繳費用。

十二、其他規定：推廣教育課程不授予學位證書，欲取得學位請依各類入學考試通過後依規定辦理。

十三、其他事項：

- (一) 若需『請假』請提早聯繫承辦人員。
- (二) 本班開設之課程得視實際需要調整。
- (三) 本班未達開課人數時，本校有權停開班或延後開班並調整開課日期；為確保教學品質，學員缺課時數超過授課時數三分之一以上者，該門課視同未修而不予計分。
- (四) 每門課均需舉行考試或繳交報告，由授課老師評定學期成績。

十四、教授科目：

編號	科目名稱	星期	日期/時間	授課老師	教授簡介
1	數位行銷專題	二	114.11.25 至 115.03.31 18:00-21:00	1. 莊莊惠 2. 黃玉玲 3. 凌許雅芬 4. 溫景智 5. 莫慶文	1. 美和科技大學企管系副教授 2. 美和科技大學企管系助理教授 3. 美和科技大學企管系助理教授 4. 美和科技大學企管系助理教授 5. 美和科技大學企管系助理教授

114 年企業管理系推廣教育碩士學分班
課程開課進度表

■訓練班 □訓練活動

訓練單位：企業管理系 授課老師：莊荏惠、黃玉玲、溫景智、凌許雅芬、莫慶文				訓練計畫：推廣自辦學分班	訓練場地(含地址)： 屏東縣車城鄉車城國民小學 (屏東縣車城鄉福興村中山路 66 號)	
課程名稱：數位行銷專題		訓練時數：54 小時				
週數	日期	授課時間	時數	課程進度或內容	■學科 □術科	任課老師
月	日					
1	11	25	18:00-21:00	3	行銷的基本概念	■學科 莊荏惠
2	12	2	18:00-21:00	3	創意與數位行銷	■學科 莊荏惠
3	12	9	18:00-21:00	3	內容行銷與案例	■學科 黃玉玲
4	12	16	18:00-21:00	3	行銷典範的轉移 I	■學科 黃玉玲
5	12	23	18:00-21:00	3	行銷典範的轉移 II	■學科 黃玉玲
6	12	30	18:00-21:00	3	數位行銷倫理	■學科 黃玉玲
7	1	6	18:00-21:00	3	社群媒體分析	■學科 溫景智
8	1	13	18:00-21:00	3	直播與網紅的行銷模式	■學科 溫景智
9	1	20	18:00-21:00	3	數據行銷 I	■學科 溫景智
10	1	27	18:00-21:00	3	數據行銷 II	■學科 溫景智
11	2	3	18:00-21:00	3	社群數位行銷基本概念	■學科 凌許雅芬
12	2	10	18:00-21:00	3	社群數位行銷內容創作 I	■學科 凌許雅芬
13	2	24	18:00-21:00	3	社群數位行銷內容創作 II	■學科 凌許雅芬
14	3	3	18:00-21:00	3	社群數位行銷廣告管理	■學科 凌許雅芬
15	3	10	18:00-21:00	3	AI 在大數據之下的應用 I	■學科 莫慶文
16	3	17	18:00-21:00	3	AI 在大數據之下的應用 II	■學科 莫慶文
17	3	24	18:00-21:00	3	數位行銷的專案探討	■學科 莫慶文
18	3	31	18:00-21:00	3	期末報告	■學科 莫慶文
教學活動		課堂講授、分組討論與口頭報告				
評分標準		期末考(報告)：50% 平時表現：50%				
主要參考用書						
備註						